

چکیده

امر به معروف و نهی از منکر فریضه‌ای الهی و بخشی از سیاست نظارتی و کنترلی اسلام است که در صدد تعالی معنویت، اخلاق و رشد فرهنگی در جامعه می‌باشد، بنابراین یکی از راه‌های تعالی فرهنگی در جامعه امر به معروف و نهی از منکر است.

معروف به کار یا حالتی گفته می‌شود که خوب بودن آن از نظر شرعی یا عقلی به اثبات رسیده باشد و منکر کاری که از نظر عقل یا شرع زشت و ناپسند تشخیص داده شده باشد.

فرهنگ نیز مجموعه‌ای پیچیده از دانش‌ها، باورها، قوانین، عادات و هرچه که فرد به عنوان عضوی از جامعه خویش قرار می‌گیرد. از آنجایی که در دنیای امروز با کمرنگ شدن اصول اخلاقی و تعهد و انصاف در زندگی مواجه هستیم، امر به معروف و نهی از منکر می‌تواند به عنوان یک عامل کنترلی مانع رشد منفی ارزش‌های دینی و انسانی در جامعه گردد و وسیله‌ای برای تعالی و رشد فرهنگی در جامعه باشد. لذا با توجه به ضرورت و اهمیت مقوله فرهنگی و رشد آن در جامعه در این تحقیق سعی شده است به جایگاه فرهنگی، امر به معروف و نهی از منکر در قرآن و روایت پرداخته شود و همچنین نقش این فریضه در تعالی فرهنگ خانواده، تعلیم و تربیت، اجتماع، اقتصاد و سیاست بیان شود. و در ادامه با آسیب‌شناسی و ذکر راهکارهایی برای تعالی و رشد فرهنگی با استفاده از عامل امر به معروف و نهی از منکر در سطح فردی و اجتماعی از طرق مختلف از قبیل: خانواده، نهادها و ارگان‌های مختلف و دست‌اندرکاران توانسته است گامی در جهت پیشبرد اهداف این تحقیق بردارد.

روشی که برای پردازش اطلاعات به دست آمده در این تحقیق به کار گرفته شده بود به صورت توصیفی و تحلیلی و روش گردآوری کتابخانه‌ای بوده است.

بنابراین برای تعالی فرهنگی جامعه باید تمام نهادها و دستگاه‌ها بسیج شوند، تا راه را برای رواج ناهنجاری‌های جامعه ببندد.

کلید واژه‌ها: امر به معروف، نهی از منکر، فرهنگ، تعالی فرهنگ، اقتصاد، سیاست، خانواده، اجتماع

